

¡Yo también quiero jugar al golf!

Unas 4.500 personas al año acceden al deporte del golf a través de las campañas de promoción federativas, que incluyen acciones realizadas a través de los programas Golf en los Colegios, Friends Cup y Campaña de Colectivos. Estos tres ejes constituyen el grueso de las actuaciones federativas – promovidas por la RFEG y las distintas Federaciones Autonómicas– en el apartado promocional que, junto a la activa participación de los clubes, han conseguido que más de 115.000 personas hayan tenido un primer contacto con el deporte del golf en distintos escenarios. De todos ellos, 15.600 personas han accedido al siguiente estadio, según los datos acu-

mulados en los tres últimos años y medio a través de los registros en la plataforma www.escuelasjuveniles.es, donde todos ellos se han inscrito para realizar cursos de iniciación al golf subvencionados por la RFEG.

Acercar el deporte del golf a los colegios

El programa Golf en los Colegios, que permite a niños y niñas de toda España tener un primer contacto con el golf en sus propios centros educativos durante las horas lectivas de Educación Física, se ha desarrollado en 531 colegios con objeto de acercar esta especialidad deportiva al conjunto de la sociedad española.

Esta acción ha permitido que 106.200 alumnos de toda España hayan conocido y desarrollado las primeras nociones de golf. De todos ellos, 4.527 se han inscrito posteriormente en los cursos de iniciación subvencionados, realizados en los campos de golf de la zona donde residen.

Friends Cup, una fórmula proactiva y de ocio

Por su parte, el programa Friends Cup ha permitido que, hasta el momento, más de 3.200 personas –en concreto 3.219– hayan cursado las citadas clases de golf en los últimos tres años, una iniciativa que se ha llevado a cabo en 300

En los últimos años, más de 115.000 personas han tenido un primer contacto con el deporte del golf en distintos escenarios gracias al desarrollo de las campañas de promoción

Unas 4.500 personas al año acceden al deporte del golf a través de las diversas campañas de promoción federativas: Golf en los Colegios, Friends Cup, Colectivos, Copa de Comunicación, Copa de España de 9 hoyos...



ocasiones en 211 campos de golf distintos. La fórmula Friends Cup está basada en la proactividad y el ocio, pues no en vano son divertidas jornadas de puertas abiertas convertidas en competiciones por parejas con el objetivo de abrir de par en par el camino del golf a amigos y familiares de los ya golfistas. Para ello, las parejas están compuestas por un jugador de golf y un no jugador, que disputan 9 hoyos en los que el golfista juega de tee a green y su acompañante patea en el green. El éxito de la implantación de este formato, que se estrenó en 2015 en el Centro Nacional de Golf, se apoya en dos datos. El primero apunta a que más del 20 por ciento de los no jugadores de golf que disputan la Friends Cup acaba por convertirse en jugadores a medio plazo. El segundo: el 85 por ciento de los nuevos jugadores aterrizan en el golf a través

de un amigo o un familiar, por lo que la figura del ‘embajador’ (aquel golfista que anima a amigos y familiares a probar este deporte) sea tan valiosa.

Campañas de colectivos, una tercera vía de acción

Por último, la RFEG y las distintas Federaciones Autonómicas, con la colaboración de los clubes, realizan de manera habitual campañas de golf a colectivos específicos –abogados, médicos, arquitectos, etc– para iniciarles asimismo en el deporte del golf. A través de este programa, realizado en 379 ocasiones gracias a la colaboración de 217 clubes, se han inscrito posteriormente 7.884 personas a los cursos de golf, animados por esa primera experiencia a continuar conociendo este deporte.

Otras acciones de promoción del golf

De forma paralela, la Real Federación Española de Golf impulsa, con la colaboración de las Federaciones Autonómicas y los Clubes, otras acciones de promoción, entre las que destacan la Liga Escolar de Golf – como complemento del programa Golf en los Colegios–, el Circuito Nacional de 5ª categoría –para incentivar la competición entre los golfistas con hándicap más elevado–, la Copa Comunicación y Empresas –un conjunto de eventos desarrollados con el objetivo de difundir los valores del deporte del golf en todo tipo de colectivos de la sociedad española– y la Copa de España de 9 hoyos, iniciativa centrada en promover competiciones de menor duración para favorecer la conciliación familiar. ✓

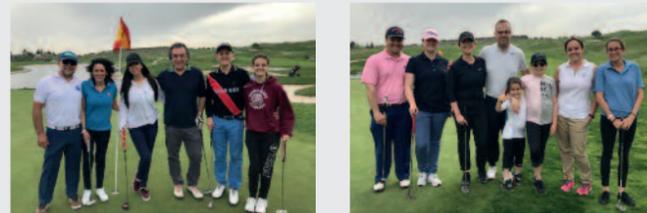
El colegio, vía para jugar al golf

Más de cien mil alumnos de toda España de centros educativos distintos repartidos por toda la geografía española han tenido la oportunidad de tener un primer contacto con el deporte del golf en el mismo colegio, durante las horas dedicadas a Educación Física. Esa es la esencia del Programa Golf en los Colegios. Lo que comenzó siendo una iniciativa circunscrita a Navarra se ha ido extendiendo a lo largo y ancho de la geografía española, de manera lenta y pausada pero segura. La promoción del deporte del golf dentro de los colegios, precisamente en una etapa de la vida clave en el conocimiento de cualquier materia, se fue cimentando en el conjunto de la sociedad española también en 2019, extendiendo sus tentáculos a diversas poblaciones de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha, Castilla y León. Para ello, la RFEG impulsa un Programa de Formación dirigido a los profesores, aunando los conocimientos y experiencias de otros países que ya desarrollan el golf dentro de los centros educativos, poniendo el énfasis en que cada alumno es distinto –por lo que el enfoque didáctico también debe de serlo– y en que el golf emplea una serie de movimientos globales que contribuyen al desarrollo físico a largo plazo. Al tiempo, se seleccionan a grupos de golfistas profesionales locales, preferiblemente con experiencia en formación TPI o similar para niños, para desarrollar el Programa de Golf en los Colegios. Dicha formación incluye todos los contenidos detallados de las 25 clases que, como media, se imparten a los alumnos de las escuelas según su edad, así como el material necesario para el desarrollo de estos cursos, integrado fundamentalmente por un kit completamente seguro, con acabados en foam, velcro, espuma y poliuretano. El Programa 'Golf en los Colegios' es un proyecto a largo plazo que trata de inculcar en la población escolar española los valores intrínsecos de este deporte, que asimismo se pueden aplicar en otros muchos ámbitos de la vida y muy especialmente en la educación de los más jóvenes.



Friends Cup, acercarse al golf, más fácil de lo que parece

Numerosos campos de golf de España ejercieron de escenario durante el año pasado de estas Friends Cups, que como su nombre indica pasan por ser divertidas jornadas de puertas abiertas convertidas en competiciones por parejas y por equipos con el objetivo de abrir de par en par el camino del golf a amigos y familiares de los jugadores. La fórmula Friends Cup confirmó durante 2019 los buenos resultados que ya se obtuvieron el año anterior. Esta iniciativa aporta como particularidad el hecho de que las parejas están compuestas por un jugador de golf y un no jugador. Se juegan 9 hoyos en los que el golfista juega de tee a green y su acompañante patea en el green.



Circuito Nacional de 5ª Categoría *Competitividad y deportividad a manos llenas*

El Centro Nacional de Golf acogió a finales de octubre de 2019 la gran final de la segunda edición del Circuito Nacional de Golf de 5ª Categoría, una cita desarrollada en un ambiente de gran participación, cortesía y deportividad, cumpliéndose así con el objetivo principal con el que se creó este circuito. La Gran Final contó con la participación de noventa golfistas representantes de dieciséis Federaciones Autonómicas. Gonzaga Escauriaza, Presidente de la RFEG, apoyó con su presencia este evento, entregando al término de la ronda stableford los premios correspondientes a los ganadores. En categoría masculina los mejores fueron el andaluz Juan Núñez (39 puntos), el canario Andrés Ruiz (38) y el vasco Francisco José Agüero (38), mientras que en categoría femenina brillaron con luz propia la vasca Irantzu Marquínez (32) y las canarias Belinda Linda (31) y Belén Digón (30). La prueba congregó a noventa jugadores representantes de las Federaciones Autonómicas de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cataluña, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco. La creación de este Circuito en 2018 ha permitido a numerosos golfistas de esta categoría disputar torneos en todos los clubes que así lo solicitaron, además de una Final Autonómica, cuyos ganadores fueron los que coincidieron en la Gran Final Nacional. La competición se celebró desde las barras más adelantadas (normalmente, rojas), con el objetivo de hacer el juego más divertido y facilitar la iniciación de nuevos jugadores que comienzan a competir.



Conoce los paquetes de golf que Soltour te ofrece en nuestros maravillosos destinos



REPÚBLICA DOMINICANA



TULUM, MÉXICO

Ocean's 4

Destaca por su ubicación estratégica, los cuatro hoyos pegados al Mar Caribe y su divertido diseño, apto para todo tipo de jugadores. Sus dos campos de golf, de 9 y 18 hoyos, están situados en la costa sur de República Dominicana.

Riviera Maya Golf Club

Una impresionante obra de arquitectura paisajística donde el reconocido Robert Trent Jones II ha logrado crear una espectacular sinergia entre los 27 hoyos y la naturaleza, integrando el campo de golf dentro de la selva maya, lagos naturales y cenotes.

CUATRO INCREÍBLES PAQUETES,
DISEÑADOS PARA TODOS LOS NIVELES DE GOLFISTAS.

Bautismo de Golf • Golf ilimitado • Multironda • Mejora jugando con el Pro



<https://www.soltour.es/ofertas-golf-caribe>



BAHIA PRINCIPE
GOLF



Liga Escolar de Golf, ¡cómo nos divertimos!

El Centro Nacional de Golf fue escenario, a primeros de noviembre, de la gran fiesta del golf escolar. La celebración de la tercera edición de la Final Nacional de la Liga Escolar de Golf –prueba exclusiva para los alumnos y colegios de toda España que forman parte del programa oficial de la RFEG Golf en Colegios– fue un éxito ya desde antes de disputarse, toda vez que aumentaron significativamente el número de Federaciones, colegios y jugadores participantes. Tres ediciones llevamos ya, tres, y en cada uno de ellas nos lo hemos pasado mejor que en la anterior. Hablamos de la Liga Escolar de Golf, y más concretamente de su gran final, donde se juntan los chicos y chicas que mejor lo han hecho durante el año. Una cita única, con un ambiente genial en la que competir y pasarlo bien no está reñido. El Centro Nacional de Golf, en Madrid, albergó la gran final

de esta competición, que como viene siendo habitual se dividió en las categorías de Liga Hándicap, con 65 participantes, y en la Liga de Iniciación, con 26. El fin de semana del torneo final dejó un puñado de ganadores –Marina Urdiain, Maximilian Truter, Mauro Rojo y los chicos y chicas de los colegios Alemán y La Asunción– y un sinnúmero de anécdotas. En los dos días de evento hubo golf, una barbacoa para padres y niños, premios para todos y muchas risas. Ojo a las cifras, porque por segundo año consecutivo se multiplicó el número de Federaciones, colegios y jugadores participantes en el evento: si el primer año acudieron pequeños golfistas procedentes de cuatro Comunidades Autónomas y en el segundo de ocho, esta vez, llegaron jugadores desde once. Los alumnos y colegios que participaron en la Final Nacional de 2019 fueron los seleccionados por

cada Federación Autónoma para que las representase, ya que solo estos organismos pueden inscribir a alumnos a esta Final a través de la plataforma web escuelasjuveniles.es. Durante todo el año coexistieron dos Ligas que vienen determinadas por el hándicap de los alumnos y su participación en pruebas oficiales: Liga Hándicap y Liga Iniciación. La primera de ellas está pensada para jugadores cuyo hándicap en función de su categoría y edad era inferior a Benjamín 48hp, Alevín 42hp, Infantil 36hp y Cadete 30hp (incluye 17 y 18 años). Por su parte, la Liga Iniciación era para jugadores sin hándicap o cuyo hándicap en función de su categoría y edad es igual o superior a Benjamín 48hp, Alevín 42hp, Infantil 36hp y Cadete 30hp (incluye 17 y 18 años). En la Final Nacional Escolar la competición se dividió en ambas categorías.

Copa Comunicación y Empresas, altavoz de los valores del golf

La Copa Comunicación y Empresas, un conjunto de eventos desarrollados con el objetivo de difundir los valores del deporte del golf en todo tipo de colectivos de la sociedad española, iniciativa impulsada por la RFEG, completó la temporada 2019 realizando un amplio abanico de acciones. El conjunto de iniciativas para el fomento de la práctica del deporte del golf amplió sus escenarios habituales, así como sus objetivos prioritarios: la difusión del golf como actividad saludable y sostenible, golf familiar, promoción del golf femenino, torneos de menor duración plasmados en la exitosa Copa de España de 9 hoyos, al margen de la difusión de destinos de golf en campos de interior, de ubicación más comprometida, que apenas reciben campeonatos relevantes que ayuden a fomentar el golf en sus zonas de influencia. La misma presentación de la undécima edición de la Copa Comunicación en el Circuito de Jarama RACE, de la mano del Presidente de la Real Federación Española de Golf Gonzaga Escarriaza, ya supuso un acercamiento importante a la prensa deportiva y a medios que reflejan en menor medida el golf en sus páginas informativas. Todo ello sin apartarse de los objetivos previstos inicialmente, como el extraordinario éxito conseguido en el torneo



del Día Internacional de la Mujer Golfista, Iniciativa integrada dentro del Programa Mujer y Deporte, respaldada por numerosos clubes de golf de nuestro país, o la impresionante respuesta de los fabricantes de automóviles ante el torneo temático Ryder Car, organizado exclusivamente para un sector que invierte muchos recursos en patrocinios deportivos. La gran cita anual del deporte en la que se ha convertido el Memorial Juan Carlos Arteché o la gran representación congregada en torno a la Copa de Medios de Comunicación, así como la consolidación de la Copa de España de 9 Hoyos, convertida en la acción promocional que ha generado mayor demanda por parte de los campos, han formado parte de las actividades promovidas durante 2019. La Copa Comunicación y Empresas está integrada dentro de las acciones de promoción del golf realizadas por la RFEG y contó con la colaboración, para su difusión, de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como el Programa Mujer y Deporte, LaLigaSports, Hyundai, Polo Swing, ViñaCHY, Castellana Golf, Coca-Cola, Gaceta del Motor, Madridiario, OLEOmile, Bodegas Habla o RentingPlus, entre otros.



ECCO OUTLET BARCELONA
THE STYLE OUTLET VILADECANS
CARRETERA DE LA VILA 90 LOCAL 89
08840 VILADECABS

ECCO OUTLET BILBAO
FASHION OUTLET BARAKALDO
AVENIDA DE LA RIBERA S/N LOCAL 30B
48902 BARAKALDO

ECCO DESIGNER OUTLET ALGARVE
AVENIDA ALGARVE, LOJA 4
8135-182 ALMANCIL
PORTUGAL

ECCO OUTLET MALAGA
MCARTHURGLEN DESIGNER OUTLET MALAGA
CALLE ALFONSO PONCE DE LEON 3 LOCAL 81
29004 MALAGA

